



Renforcer ses capacités : Filles et Femmes en action Plan d'action 2019-2023

Ce projet est financé dans le cadre du Programme de promotion de la femme de Femmes et Égalité des genres Canada.



Femmes et Égalité
des genres Canada

Women and Gender
Equality Canada

Canada

PLAN D'ACTION 2019-2023**Projet « Renforcer ses capacités : Filles et Femmes en action »**

Lignes directrices	Étapes	Date
Embauche d'une coordinatrice de projet	Appel à candidatures et phase de recrutement	12 décembre 2019
	Entrée en poste le 12 décembre 2019	
Rédaction d'un plan d'action	Ébauche d'un plan d'action pour le projet « Renforcer ses capacités : Filles et Femmes en action »	20 décembre 2019
	Approbation du plan d'action	
	Publication du plan d'action sur le site web de la FFANE.	
Développement de plans stratégiques	Développement d'un plan stratégique pour l'année 2019-2022	Mars 2019
	Développement d'un plan stratégique pour 2022-2025	Mars 2022
Amélioration de la gouvernance	Révision des statuts et règlements	AGS, février 2022
	Ouverture du conseil d'administration de la FFANE aux jeunes par la création de deux postes de représentantes	Janvier 2021

	jeunesse (une nommée par le comité jeunesse de la FFANE et l'autre nommée par le CJP).	
	Ateliers de formation et de renforcement de la gouvernance et de l'équipe.	En continu
	Virage numérique : développement d'outils de travail partagés et de nouvelles techniques de communication	Janvier 2021
	Renforcement organisationnel des regroupements membres : facilitatrices, activités...	Novembre 2020
Valorisation du leadership des jeunes femmes à la FFANE et dans la communauté	Consultation provinciale auprès des jeunes sur le féminisme	Février 2020
	Création d'un comité jeunesse au sein de la FFANE	Septembre 2020
	Campagnes annuelles de recrutement du comité jeunesse	En continu

	Mise au point des règles de fonctionnement du comité jeunesse	Novembre 2020
	Ateliers de formation	En continu
	Organisation d'un forum jeunesse pour l'AGA 2022.	AGA 2022
	Développement d'activités valorisant le leadership des jeunes femmes	En continu
	Révision du Guide ressources pour filles	2021-2022
Sensibilisation à la prospérité économique des femmes	Recueil d'information concernant la création d'une entreprise sociale auprès du CDÉNE	En continu
	Création d'un espace interactif sur le site web avec des ressources sur la création d'entreprises sociales.	
	Soutien pour formation en ligne sur la création d'une entreprise sociale (garde scolaire en milieu familial)	De juin 2020 à

	Ateliers de formation sur la gestion d'entreprise sociale pour le comité jeunesse	En continu
	Développement et lancement d'une entreprise sociale gérée par et pour les jeunes femmes.	2021-2022
	À terme, gestion indépendante de l'entreprise sociale par le comité jeunesse.	
Renforcement et développement de partenariats à l'échelle de la province	Entretien des partenariats avec CSAP, CJP, U-SA, CDÉNÉ, AFFC, FANE, IFNÉ, Office des affaires acadiennes et francophones	En continu
	Développer de nouveaux partenariats avec Chambre de commerce de Halifax, Action Femmes IPÉ, Bureau du Québec dans les provinces Atlantiques (antenne économique à Halifax)	
	Partage des activités de nos partenaires	

Réalisation d'une étude ACS+ pour mieux connaître les besoins des femmes francophones et acadiennes de la NÉ	Écriture et signature du contrat avec Roger Gervais, chercheur principal à l'Université Sainte-Anne	Septembre 2019
	Collecte qualitative	Mars à juillet 2020
	Rédaction du questionnaire pour la collecte quantitative	Septembre à octobre 2020
	Passation des questionnaires	Novembre 2020 à février 2021
	Analyse des résultats	Après le 1 ^{er} mars 2021
	Présentation des résultats dans un rapport final, d'abord au CA puis à la communauté	Après le 1 ^{er} mars 2021
Accroissement de la visibilité de la FFANE au sein de la communauté	Création d'un compte Instagram	Décembre 2019
	Création d'une infolettre et mise en ligne des archives des infolettres sur site web	En continu
	Création d'un compte Twitter	Mai 2020

	Promotion des activités sur le site web et les médias sociaux	En continu
	Promotion des activités sur les médias traditionnels (journal, radio)	En continu
	Amélioration du site web	En continu
	Création et mise à jour d'un espace interactif pour les jeunes sur le site web	En continu
	Création d'outils promotionnels	En continu